

ஆரம்பிக்கின்றதே' எனத் தோன்றலாம். இவ்வகைப் புலம்பல்கள் அல்ல கோரிக்கை. காலத்தின் தவே. நிர்பந்தம். தவேயும் அவசியமும் தற்சமயம் அதிகமாக இருக்கின்றது.

ஒன்பதாம் வகுப்பு முதல் பன்னிரண்டாம் வகுப்பு வரை பாடப்புத்தகம் தாண்டி மற்றவகைகளை வாசித்தல் பாவம் / குற்றம் என்று பாவிக் கும் மனநிலை கொண்ட சமீகத்தில் தான் இளையோர் இலக்கியத்தின் அவசியம் பற்றி நாம் பசேவணே டியுள்ளது. சிறுவர் இலக்கியத்தில் இருந்து முதியோர் இலக்கியத்திற்குச் சில ஓர் பாலம் தவேபைப் படுகின்றது. சிறுவர் உலகில் இருந்து படார் என உண்மை உலகிற்குச் சில வது சிரமமாக இருக்கும். இளையோர் இலக்கியம் அதனை எளிமையாக்கித் தரும்.

அலைபசே எனும் புதிய தொழில்நுட்பம், சமீக வலதைத் தளங்கள், இணையம் ஆகியவை புதிய திறப்புகளைத் திறந்துள்ளது. அதனை இலகுவாக அணுகுதல், பகர்வாக்கப் பயன்படுத்துதல் இளையோருக்கு தானாக எப்படி தரரியும்?

இளையோர்களுக்கு எழுத்துவதிலும் பெரும் சவால் இருக்கின்றது. அறிவுரை என்ற தொனி இருக்கக் கூடாது. அதசேமயம் ஒரு தோழன் அருகே அமர்ந்து கதைபிடித்து பசேவது போன்ற நெருக்கத்தையும், அவனுடைய மொழியில், அவனுடைய உலக அறிவுடனும் பசே வணே டும். ஓவ்வொரு நான்கு வருடத்திற்கும் தலைமுறைகள் மாறுகின்றது. அதாவது உணவு விருப்பங்கள், உடை விருப்பங்கள், இசை விருப்பங்கள் உட்பட அனைத்து விருப்பங்கள் மாறுவதாக நம்பப்படுகின்றது. பத்து ஆண்டுகளுக்கு முன்னர் வாழ்ந்த பருவ வயதினரின் விருப்புகள், ஆசைகள், சூபாவம், எண்ணங்கள் வறே அடத்த நான்கு ஆண்டுகளில் அதே வயதினரின் விருப்பங்கள் மாறி இருக்கும்.

பாலுறவு சம்பந்தமான பசே சுக்களைத் தவறான இடங்களில் தவறாகக் கற்கின்றனர் அல்லது கற்பிக்கப்படுகின்றனர். வளிப்படையான உரையாடல்களோ, தகவல்களோ அவர்களுக்கு இல்லை. இந்த வயதில் நண்பர்கள் தான் உலகம் என்று இருப்பார்கள். ஆரோக்கியமான நட்பு எவ்வாறானது, அதில் எழும் சிக்கல்கள், சண்டைகள் குறித்து இவர்களுக்கான எழுத்து பசே வணே டும். எதிர் பாலின் மீது ஈர்ப்பு ஏன், அவர்களுடன் பசே விரும்புவதன் உளவியல் காரணம் என்ன? அதன் எல்லைகள் என்ன? போன்றவற்றை அறிந்துகொள்ளவும் பசே க்கொள்ளவும் ஆரோக்கியமான மடே தவேபைப் படுகின்றது.

இளையோர் இலக்கியத்திற்கான சந்தை இருக்கின்றதா என்ற கேள்வி எழலாம். நிச்சயம் மிகப்பெரிய சந்தை இருக்கின்றது. மலே நூல்களில் **Juvenile Literature** வகை புத்தகங்கள் சக்கைபோடும் போடும் கின்றன. இங்கும் சினிமாக்கள், ஆட்கைகள்,

பொருட்கள், அழகு சாதனப் பொருட்களின் விளம்பரங்களாகக் கவனித்தாலே அவை இளையோரைக் குறிவைத்து எடுக்கப்பட்டவை என்பதனை உணரலாம். அவர்கள் நினைத்தால் எந்த ஒரு பொருளும் ஹிட் என்ற நிலைமை தான். இப்போது வற்றிகரமாக இயங்கும் சமீக வலதைத் தளங்களும் அவர்களைக் குறிவைத்துச் செயல்படக்கின்றன. அவர்களைக் வசீகரிக்கின்ற, அவர்களுக்குத் தேவையானதை எழுத்தில் கொடுத்தால் மிகப்பெரிய சந்தைநிச்சயம் இருக்கின்றது. இளையோர் மத்தியில் ஓரளவிற்குக் கையில் காசு பழக்கமும் உள்ளது. எப்படிச் செலவழிப்பது என்று தெரியாமல்தான் முழிக்கின்றனர்.

அறிவு சார்ந்த விஷயங்களிலும் இந்தப் பரவலில் தடேல் அதிகரித்து இருக்கும். அறிவியல் கட்டுரைகள், அறிவைத் தேடுவதற்கான வழிகாட்டிகள் தேவை. அரசியல் பற்றிய ஞானமும் தெளிவும் இந்த வயதில் இருந்தே ஆரம்பித்திட வேண்டும். நாட்டின் கட்டமைப்பைப் பற்றி, அதன் சிக்கல்கள் என்ன, திட்டங்கள் எவ்வாறு இயங்குகின்றன, உலகப் பொருளாதாரம், வியாபாரம் ஆகிய வார்த்தைகளையாவது அவர்கள் கேட்பிருக்க வேண்டும், தேவையெனில் இளையோருக்குத் தேவையான அளவிற்குப் பொருளடக்கம் கொண்ட கட்டுரைகளும் புத்தகங்களும் வரவேண்டும்.

மிக முக்கியமாக இளையோரிடம் பெரும் சக்தியும், ஆற்றலும் கையில் இருக்கின்றது. அந்த வீரியம் உடல் தளரத் தளர சரியும் என்பது உண்மையே. இந்த சக்தியையும் ஆற்றலையும் நிறிபடுத்த, வழிநடத்திச் செல்ல இவ்வகை இலக்கியம் முக்கியப் பங்கு வகிக்கும்.

இவர்கள் இலக்கியத்திற்கான எழுத்துகள் வறும் எழுத்தாளர்களிடம் இருந்து மட்டுமல்ல, பல துறை வல்லுனர்களிடம் இருந்து எழ வேண்டும். அன்றாடம் அவர்களுடன் பழகும் ஆசிரியர்கள், பரவலாய் குழந்தைகளைச் சமாளித்துப் பெற்றோர்களின் அனுபவங்கள், ஆராய்ச்சியாளர்கள், மருத்துவர்கள், உளவியல் நிபுணர்கள், சமீக ஆலோசகர்கள், அரசியல் விமர்சகர்கள், இலக்கியம் படகைக் கும் எழுத்தாளர்கள் என எல்லோரும் உதவ வேண்டும். ஒன்றாக ஊர்க்குடித் தரே இழுக்கும் முயற்சி.

- □□□□□□□□